

**Le Cercle des Économistes** est parti d'un constat : la jeunesse a été la grande oubliée de la dernière campagne présidentielle. Et si, avant de proposer des mesures à destination de celles et ceux qui feront demain, il fallait commencer par leur donner la parole ? C'est cette conviction qui a présidé au lancement de *Discuter, agir, changer – Jeunesse 2022* en partenariat avec **SNCF, La Poste, Wavestone et La Plateforme**.

Une conversation à une échelle inédite menée grâce au média conversationnel **Jam**, sans tabous, sans préjugés, pour construire ensemble des mesures concrètes en faveur de la jeunesse qui seront présentées à l'occasion des prochaines **Rencontres Économiques d'Aix-en-Provence**, les 8, 9 et 10 juillet prochains.

**15 695**

répondants, de 18 à 28 ans

**706 515**

personnes touchées

**268 000**

interactions

**5**

conversations thématiques

## VIVRE MIEUX

Premier constat : après deux ans de crise sanitaire, le moral de la jeunesse est en berne. En cause, notamment, des conditions d'existence matérielles souvent précaires, même si tout n'est pas si noir.

**52%**

se disent démoralisés

**58%**

ont besoin d'une aide financière ou ont du mal à s'en sortir

**1 SUR 5**

ne s'estime pas bien logé et ne mange pas à sa faim

## VIVRE ENSEMBLE

Difficile, quand on est jeune, de se projeter collectivement vers l'avenir et d'inventer d'autres manières de faire société. Pourtant, les vecteurs d'engagement sont bien là (climat, inégalités...), mais la jeunesse ne se sent pas représentée par les institutions en place.

**1 SUR 2**

ne se sent pas intégré

**66%**

pensent devoir réparer les choix des générations précédentes

**3%**

estiment que le président de la République est celui qui les représente le mieux

## ÉDUCATION

Si la bascule entre vie étudiante et vie professionnelle est parfois délicate, la grande majorité des jeunes croit encore dans les vertus de l'éducation... à condition de repenser le système en profondeur.

**83%**

jugent le système éducatif en décalage avec les enjeux de l'époque

**64%**

considèrent que l'ascenseur social fonctionne encore

## PLANÈTE

La *génération climat* n'est pas un mythe. Face à la crise environnementale, les jeunes se disent prêts à prendre des mesures radicales, tant à l'échelle individuelle qu'à l'échelle collective.

**81%**

estiment que l'environnement est une urgence absolue et doit être la priorité du prochain quinquennat

**1 SUR 2**

se sent impuissant face à la crise climatique

**93%**

sont prêts à se restreindre au quotidien pour sauvegarder l'environnement

## TRAVAIL

Redonner du sens au travail suffira-t-il à redonner le goût à la jeunesse ? Pas si sûr, quand la majorité des jeunes s'inquiète pour son avenir professionnel, et semble avant tout rechercher la sécurité et un équilibre vie professionnelle / vie personnelle.

**59%**

nourrissent de sérieux doutes quant à leur avenir professionnel

**82%**

ont une vision positive du CDI

**47%**

estiment que le travail est d'abord « un gagne-pain »