

# Le capitalisme responsable, un défi pour l'Europe

LE 13 SEPTEMBRE 2020

## Keynote

Jean-Pierre CLAMADIEU (Engie), Jean-Dominique SENARD (Groupe Renault)

## Coordination

Jean-Hervé LORENZI (Le Cercle des économistes)



**VOIR LA KEYNOTE EN REPLAY**

**Aix** Le Cercle  
des économistes  
Rencontres Économiques d'Aix-en-Provence

## Résumé

---

Une définition simple du capitalisme responsable consiste à dire qu'il apporte la prospérité tout en résolvant les problèmes environnementaux et sociaux. Il est un élément fondamental de la refondation de l'Union européenne. Si celui-ci se met en place correctement, cela permettra à l'Europe d'affirmer son identité et de s'imposer dans le débat mondial. Il faut donc sortir de cette méfiance vis-à-vis du capitalisme en apportant une version rassurante de celui-ci qui ne soit pas simplement un accompagnement moral du capitalisme financier. Pour ce faire, trois grandes voies sont préconisées :

- La mobilisation de l'épargne des Européens vers des investissements à long terme responsables en créant un véritable marché des capitaux européens ;
- Une reprise en main par l'Europe de la capacité de régler les normes comptables et financières. L'Europe doit homogénéiser les transcriptions des directives et créer une méthodologie pour déterminer les critères de l'économie responsable ;
- La création d'un cadre politique européen permettant au capitalisme responsable de se développer.

Aujourd'hui, les sujets d'investissements socialement responsables deviennent un élément de la discussion entre les entreprises et leurs investisseurs. Toutefois, l'Union doit faire l'effort de développer un petit nombre de référentiels permettant aux entreprises d'entretenir ce dialogue avec les investisseurs. De leur côté, les grands groupes en Europe doivent avoir l'ambition de projeter le modèle européen hors d'Europe afin d'avoir une influence sur différents thèmes comme celui des droits sociaux minimaux.

Par ailleurs, une bascule est en train de s'opérer dans la réflexion des entreprises. Au moment du confinement, la problématique de l'utilité est devenue centrale. Certaines d'entre elles ont réalisé que leur leadership ne tient pas tant à leur puissance ou à leur taille, qu'à leur capacité à montrer qu'elles ont une utilité sociale réelle. Les entreprises doivent faire de cette utilité une boussole guidant leurs choix stratégiques.

Enfin, dans le modèle de capitalisme européen, il faut donner une place particulière au dialogue social et associer les représentants des salariés à la gouvernance de l'entreprise. Dans le développement de l'approche du capitalisme responsable européen, la place des représentants des salariés est un sujet qui peut accélérer la transformation vers ce modèle.

---